



## Všeobecné obchodní podmínky Botanické zahrady hl. m. Prahy pro prodej vstupenek přes e-shop (dále také „VOP“)

### I.

#### Základní ustanovení

1. Těmito Obchodními podmínkami se řídí nákup elektronické vstupenky uskutečněný prostřednictvím E-shopu na webových stránkách [www.botanicka.cz](http://www.botanicka.cz), které provozuje Botanická zahrada hl. m. Prahy, příspěvková organizace, nezapsaná v obchodním rejstříku, se sídlem Trojská 800/196, 171 00 Praha 7, IČO: 00064572 (dále jen „Poskytovatel“).
2. Tyto Obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují: Práva a povinnosti Poskytovatele (jak je definován níže) a zákazníka e-shopu, který zakoupí E-vstupenku (dále jen „Uživatel“).
3. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy, které Obchodní podmínky neupravují, zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Je-li smluvní stranou nikoli spotřebitel, řídí se vztahy, které neupravují Obchodní podmínky a které se vztahují na podnikatele, občanským zákoníkem. Akceptací těchto Obchodních podmínek vyslovuje osoba souhlas s použitím prostředků komunikace na dálku.

### II.

#### Vymezení základních pojmů

- **E-shop** - Internetový obchod provozovaný Poskytovatelem na webových stránkách [www.botanicka.cz](http://www.botanicka.cz). Tento obchod je určen jen pro prodej mobilních vstupenek pro návštěvu Botanické zahrady Praha. Je technicky upraven pro použití na mobilních zařízeních.
- **E-Vstupenka** - Mobilní vstupenka, opravňující Uživatele ke vstupu do Botanické zahrady Praha. Tato vstupenka neopravňuje ke vstupu do botanické zahrady na akce se zvýšeným vstupným. Předložením E-Vstupenky při vstupu do Objektu vyjadřuje osoba užívající právo z E-Vstupenky souhlas s provozními/návštěvními předpisy vztahujícími se k Objektu.
- **Akční E-Vstupenka** - Mobilní vstupenka, opravňující Uživatele ke vstupu do určených prostor Botanické zahrady Praha pouze na akce se zvýšeným vstupným. Předložením akční E-Vstupenky při vstupu do Objektu vyjadřuje osoba užívající právo z akční E-Vstupenky souhlas s provozními/návštěvními předpisy vztahujícími se k Objektu.
- **Obchodní podmínky** - Tyto obchodní podmínky, a to vždy v aktuálním znění, uveřejněné ke dni uskutečnění Objednávky prostřednictvím E-shopu.
- **Objednávka** - Objednávka učiněná Uživatelem prostřednictvím webových stránek Poskytovatele.
- **Objekt** – Botanická zahrada hl. m. Prahy, Trojská 800/196, 171 00 Praha 7.



- **Poskytovatel** – Botanická zahrada hl. m. Prahy, příspěvková organizace, nezapsaná v obchodním rejstříku, se sídlem Trojská 800/196, 171 00 Praha 7, IČO: 00064459.
- **Služba** - Službou je umožnění návštěvy areálu Botanické zahrady Praha Poskytovatelem Uživateli.
- **Smlouva** o poskytování služeb (dále také jen „Smlouva“) - se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí Smlouva o poskytování služeb spočívajících v umožnění vstupu Uživatele do Objektu po předložení platné E-Vstupenky, akční E-vstupenky.
- **Uživatel** - Zákazník E-shopu, který si zakoupil E-Vstupenku nebo akční E-vstupenku.

### III.

#### Smlouva o poskytování služeb

1. E-vstupenky jsou Poskytovatelem inzerovány na webových stránkách E-shopu. Po uzavření Smlouvy zašle Poskytovatel Uživateli na jím zadaný e-mail v Objednávce E-vstupenku a zjednodušený daňový doklad. Takto uzavřenou Smlouvu lze měnit nebo rušit jen po vzájemné dohodě obou stran nebo ze zákonných důvodů.
2. K vytvoření Objednávky Uživateli stačí zadat pouze e-mail. Jeho povinností je zkontrolovat správnost tohoto e-mailu. Objednávku odešle Uživatel Poskytovateli kliknutím na tlačítko “Zaplatit”. Platba je prováděna platební bránou GP webpay a řídí se podmínkami užití této platební brány.
3. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé Uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (zejména náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Uživatel sám.
4. Poskytovatel se zavazuje doručit Uživateli E-vstupenku na jím uvedený platný e-mail zadaný při Objednávce bez zbytečného odkladu po úspěšném přijetí platby za E-vstupenku. Uživatel nemá nárok na dodání E-vstupenky dříve, než bude uhrazena cena za E-vstupenku v plné výši (tj. až od uzavření Smlouvy).
5. Smlouva je uzavřena odesláním Objednávky a kompletním uhrazením ceny za E-vstupenku ze strany Uživatele.
6. Doručením E-vstupenky Uživateli ze strany Poskytovatele jsou veškeré závazky Poskytovatele vyplývající ze Smlouvy splněny.
7. Uživatel je vázán Obchodními podmínkami od okamžiku odeslání objednávkového formuláře s vyplněnými údaji. Při uzavírání Smlouvy je Uživatel vždy seznámen (znovu) s aktuálním zněním Obchodních podmínek, se kterými vyslovuje souhlas a prohlašuje, že byl s nimi seznámen před odesláním své Objednávky. Potvrzením a odesláním Objednávky Uživatel prohlašuje, že se se zněním Obchodních podmínek seznámil.

### IV.

#### E-vstupenka

1. E-vstupenka je platná pro jeden vstup jedním vchodem do areálu expozic Botanické zahrady hl. m. Prahy.



2. E-vstupenka se nevztahuje na akce s navýšeným vstupným.
3. Doba platnosti je viditelně vyznačena na E-vstupence. Platnost E-vstupenky je Poskytovatelem stanovena na 1 měsíc ode dne zakoupení E-vstupenky.
4. E-vstupenka je ceninou chráněnou QR kódem. Padělání, kopírování a pozměňování se trestá podle zákona.
5. Kontrolu E-vstupenky provádí na Objektu zaměstnanec Poskytovatele. Vstupenka se kontroluje pomocí skeneru přímo z mobilního zařízení Uživatele. Akceptovány jsou také platné E-vstupenky vytisknuté Uživatелеm na papíře.
6. Platba za E-vstupenku se nevrací, a to ani v případě, že Uživatel nevyužije E-vstupenku do konce doby její platnosti, ani v případě, že se Uživatel rozhodne E-vstupenku nevyužít kdykoli po dobu její platnosti. V takovém případě veškeré nároky Uživatele končí uplynutím doby platnosti E-vstupenky.
7. Poskytovatel si vyhrazuje právo uzavření objektu pro veřejnost a v těchto případech nezodpovídá za neumožnění využití E-vstupenky.

## V.

### Práva z vadného plnění

1. Práva a povinnosti smluvních stran z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. Pokud Uživatel neobdrží e-mailem E-vstupenku, má právo na kontrolu transakce. Zástupce Poskytovatele provede kontrolu platby. Pokud bude platba uhrazena, Uživateli bude umožněn vstup do areálu Botanické zahrady hl. m. Prahy. 3. V případě, kdy Uživatel provede úhradu a Poskytovatel posléze není schopen zajistit dodání E-vstupenky nebo zajistit vstup do areálu Botanické zahrady hl. m. Prahy, vrátí Poskytovatel neprodleně plnou částku vynaloženou k zakoupení E-vstupenky Uživateli na jeho bankovní účet. Za tímto účelem bude Poskytovatel kontaktovat Uživatele na e-mail uvedený při objednávce E-vstupenky 4. Poskytovatel nenesе žádnou odpovědnost za to, že E-vstupenka nebude Uživateli dodána z důvodů spočívajících na straně Uživatele.

## VI.

### Platební a dodací podmínky

1. Uvedená cena E-vstupenky na E-shopu je vždy aktuální. Způsob úhrady je možný pouze bezhotovostně platební kartou umožňující platbu přes internet.
2. Poskytovatel nenesе žádnou odpovědnost za případné náklady Uživatele spojené s nákupem E-vstupenky, které vyplývají ze smluvního vztahu mezi Uživatелеm a bankou, která vydala jeho platební kartu
3. Poskytovatel si vyhrazuje kdykoliv změnit platnou cenu E-vstupenky.
4. Cena platná v okamžiku učinění Objednávky (tedy aktuální cena uvedena v okamžiku odeslání Objednávky Uživatелеm na webových stránkách Poskytovatele) platí až do uzavření Smlouvy.
5. Úhrada za E-vstupenku probíhá bezhotovostně prostřednictvím platebního systému GP webpay.



6. E-vstupenky jsou po provedení platby odesílány automaticky na e-mail uvedený Uživatelem při vyplnění Objednávky.

## **VII.**

### **Odstoupení od smlouvy**

1. Uživatel nemá právo od Smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a Uživatelem odstoupit. Jedná se o Smlouvu, jejímž předmětem je využití volného času a plnění je Poskytovatelem poskytováno v určeném termínu nebo době, jak vyplývá z ustanovení § 1837 písm. j) občanského zákoníku.

## **VIII.**

### **Reklamační řád**

1. Veškeré reklamace E-vstupenek zakoupených prostřednictvím E-shopu Poskytovatele, se řídí reklamačním řádem uvedeným v tomto čl. VII.
2. Uživatel nemá nárok na výměnu E-vstupenky, pokud není v těchto Obchodních podmínkách stanoveno jinak. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení E-vstupenky nebude E-vstupenka nahrazena novou a Uživateli nebude poskytnuta jakákoliv náhrada ani mu nebude vrácena uhrazená cena za E-vstupenku.
3. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za to, že nebylo možné Uživateli doručit E-vstupenku z důvodů spočívajících na straně Uživatele. Zejména pak z důvodů, kdy nebude možné E-vstupenku Uživateli doručit na e-mail zadaný při Objednávce (např. přeplněná schránka, spam filtr, atp.).
4. V případě, že Uživatel neobdržel E-vstupenku nejpozději do 90 minut po zaplacení E-vstupenky, je povinen neprodleně, nejpozději však do 48 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení E-vstupenky, kontaktovat Poskytovatele s oznámením, že neobdržel zakoupenou E-vstupenku. Pro tyto účely je Uživatel povinen sdělit Poskytovateli své jméno, příjmení a e-mail, který uvedl jako kontaktní, během procesu objednání E-vstupenky.
5. V případě, že Poskytovatel zjistí, že E-vstupenka skutečně nebyla Uživateli doručena, a nepůjde o případ uvedený v odst. 2 a 3 tohoto reklamačního řádu a zároveň Uživatel oznámil Poskytovateli, že mu E-vstupenka nebyla doručena, ve výše uvedené lhůtě a výše uvedeným způsobem, bude dále postupováno následujícím způsobem: 1. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 24 hodin, od prokázání této skutečnosti, zaslat Uživateli znovu E-vstupenku na e-mail zadaný při objednávce.
6. V ostatních případech nemá Uživatel nárok na vrácení vstupného za E-vstupenku.

## **IX.**

### **Osobní údaje**

1. Všechny informace, které Uživatel při nákupu E-vstupenek na E-shopu Poskytovatele uvede, jsou důvěrné a bude s nimi tak zacházeno. Pokud Uživatel nedá Poskytovateli výslovně svolení, údaje o Uživateli nebude Poskytovatel jiným způsobem než za účelem plnění ze smlouvy používat.



## X.

### Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání mezi Poskytovatelem a Uživatelem se řídí právním řádem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva Uživatele coby spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Strany se zavazují, že vynaloží maximální úsilí na smírné řešení veškerých sporů vzešlých ze Smlouvy a/nebo VOP nebo v souvislosti s nimi. Smluvní strany tímto zakládají pro veškeré spory v souvislosti se Smlouvou a VOP (s výjimkou sporů, u nichž je dána výlučná pravomoc rozhodce a/nebo v souvislosti s nimi) výlučnou pravomoc Městského soudu v Praze. 4. Znění obchodních podmínek může Poskytovatel kdykoliv pozměnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
3. Všechna práva k webovým stránkám Poskytovatele, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží Poskytovateli. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.

## XI.

### Obchodní podmínky pro Akční E- vstupenky

Pro akční E- vstupenky platí výše uvedené obchodní podmínky pro E- vstupenky s tím, že jsou upraveny níže uvedenými body.

1. Akční E-vstupenka je platná pouze pro jeden vstup jedním vchodem do části areálu a expozic Botanické zahrady hl. m. Prahy kde probíhá příslušná akce.
2. Akční E-vstupenka se vztahuje pouze na akce s navýšeným vstupným.
3. Doba platnosti je viditelně vyznačena na akční E-vstupence. Platnost akční E-vstupenky je Poskytovatelem stanovena na příslušný den konání akce.
4. Poskytovatel si vyhrazuje právo uzavření objektu pro veřejnost z důvodu vyšší moci. V těchto případech nezodpovídá za neumožnění využití akční E-vstupenky a vstupné se nevrací.
5. V případě zrušení akce z důvodu např. vládních opatření atd. určí organizátor akce, zda akce proběhne v náhradním termínu za použití již zakoupených akčních E-vstupenek. O této skutečnosti bude uvedena informace na webových stránkách botanické zahrady.
6. Níže uvedené body reklamačního řádu neplatí pro akční E- vstupenky zakoupené dva a méně dní před konáním akce.
7. V případě, že Uživatel neobdržel akční E-vstupenku nejpozději do 90 minut po zaplacení E- vstupenky, je povinen neprodleně, nejpozději však do 48 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení akční E-vstupenky, kontaktovat Poskytovatele s oznámením, že neobdržel zakoupenou akční E-vstupenku. Pro tyto účely je Uživatel povinen sdělit Poskytovateli své jméno, příjmení a e-mail, který uvedl jako kontaktní, během procesu objednání akční E-vstupenky.



8. V případě, že Poskytovatel zjistí, že akční E-vstupenka skutečně nebyla Uživateli doručena, a nepůjde o případ uvedený v odst. 2 a 3 tohoto reklamačního řádu a zároveň Uživatel oznámil Poskytovateli, že mu akční E-vstupenka nebyla doručena, ve výše uvedené lhůtě a výše uvedeným způsobem, bude dále postupováno následujícím způsobem: 1. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 24 hodin, od prokázání této skutečnosti, zaslat Uživateli znovu akční E-vstupenku na e-mail zadaný při objednávce. Ve výše uvedených případech bude postupováno tak, že bude ukončen předprodej 12 hod. před začátkem akce.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 4. 6. 2021.